

O LOJISTA

Lojistas discutem sobre Projeto Teresina Centro

Na presença de lojistas, empresários, varejistas e membros de entidades de classe ligadas ao comércio da capital, a Prefeitura de Teresina, através da Secretaria Municipal de Planejamento e Coordenação (Semplan), apresentou o cronograma de obras do projeto Teresina Centro, em reunião ocorrida no dia 18 de junho, no auditório do Sebrae-PI.



Pag 3

Convenção Nacional

Novos caminhos a seguir, tendências inovadoras e tecnologia de ponta foram uma constante na 49ª Convenção Nacional do Comércio Lojista, que aconteceu de 02 e 05 de Julho de 2008, no Center Convention e CDL Convenções & Eventos, em Uberlândia, Minas Gerais.

Pag 7

Treinamento SPC

Treinamento SPC
Com o objetivo de garantir ainda mais segurança a lojistas e empresários no momento da compra e venda de mercadorias dos mais diversos setores, o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), em Teresina, deu início a uma série de atividades que irão beneficiar seus clientes.

Pag 8

Ainda nesta edição

3 CDL de Teresina disponibiliza cartazes de datas promocionais a todos os lojistas

4 Pesquisa do IBGE aponta crescimento do comércio varejista do Piauí

5 Lojistas da CDL de União participam de curso de Atendimento ao Cliente

Nós, lojistas, já temos muitos motivos para nos orgulhar do ano de 2008. São meses de conquistas e de crescimento da nossa economia, não só em número de vendas, como também em qualidade. A qualidade que os espaços públicos da capital piauiense vêm adquirindo graças a um trabalho responsável desempenhado pela Prefeitura Municipal de Teresina.

No quesito vendas, os números do IBGE comprovam um aumento satisfatório no consumo dos nossos produtos e serviços, tomando como referência o mesmo período no ano passado. O fato aponta para um maior poder de comprar dos nossos clientes, o que garante o dinamismo do comércio local. Além disso, não podemos esquecer que, se temos uma movimentação constante de consumidores em nossas empresas, não podemos esquecer de priorizar o bom atendimento que cada um merece. Portanto, nada mais importante do que investir em treinamento das nossas equipes, que devem estar sempre bem preparadas para atender às demandas diárias.

E, em se tratando de demandas, faz-se necessário ressaltar o esforço da Prefeitura Municipal de Teresina em cumprir o cronograma do projeto de revitalização do Centro de Teresina. As obras estão avançadas e, enfim, o nosso comércio começa a ganhar mais vida, dignidade e beleza.

CDL disponibiliza cartazetes para datas promocionais

Mais uma vez, a CDL de Teresina coloca à disposição de todos os lojistas a possibilidade de adquirirem os cartazetes das datas promocionais, e neste momento, para o segundo semestre de 2008. Ou seja, os cartazetes das campanhas para o "Dia dos Pais - 10/08", "Dia do Cliente - 15 de Setembro", "Dia das Crianças - 12/10", "Antecipação de Compras de Natal - Mês de Novembro" e "Natal - 25 de Dezembro".

Os pedidos devem ser efetuados de acordo com as necessidades. A cobrança será

Dia de sorrisos fartos e fáceis. Presenteie.



efetuada através da fatura de acordo com as quantidades pedidas, ao preço de R\$ 1.00 (um real) o valor unitário do cartazete.

Diretoria da CDL de Teresina participa de reunião

Diretores da Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina (CDL) estiveram reunidos, no dia 05 de agosto, para tratar sobre as novas ações desenvolvidas pela entidade nos últimos meses. O momento aconteceu na própria sede da CDL e foi conduzida pela presidente Evandro Cosme. Entre os assuntos abordados, a participação do presidente na 49ª Convenção Nacional do Comércio Lojista, o projeto de revitalização do Centro de Teresina e os investimentos feitos pelo Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil) na cidade.

Na oportunidade, Evandro Cosme destacou os bons resultados alcançados pelo SPC, com a conquista de novos clientes pelas equipes de venda e pós-venda. "Estamos conseguindo dar ainda mais força para o principal serviço que temos para oferecer em favor da segurança do nosso comércio", afirmou.

Luís Antonio Veloso, do Conselho Consultivo do SPC, elogiou o esforço e o trabalho que vem sendo desenvolvido pela entidade. "Quereria dar os parabéns para a CDL de

Teresina pelos avanços alcançados durante esses anos", declarou.

Estiveram presentes na ocasião o vice-presidente da CDL de Teresina, Pedro Evangelista, e demais membros da diretoria, como Simião Evandro, Luis Antonio Veloso; José Alves Neto; Pedro Rocha; Jimmy Alves; Eline Castro.



Evandro Cosme e Pedro Evangelista receberam membros da diretoria em reunião da CDL de Teresina

DIRETORIA

Presidente: Evandro Cosme Soares de Oliveira
1º Vice-Presidente: Pedro Evangelista Coelho
2º Vice-Presidente: Marco Antonio de Carvalho Pinto
3º Vice-Presidente: Pedro de Souza Rocha
1º Secretário: Marconi Cosme Soares de Oliveira
2º Secretário: Elmar Marques Brígido
3º Secretário: Reginaldo Mouta de Carvalho
1º Tesoureiro: Jimmy Napoleão Alves
2º Tesoureiro: Eldon Tajra Evangelista Sousa
3º Tesoureiro: Reginaldo Rufino Leal

Diretor de Relações Públicas: Paulo Sérgio Muniz Nery
Diretor de Relações Públicas: Luiz Soares Moura
Diretor de Relações Públicas: Francisco Lucimar Viana
Diretora Social: Alda Fortes Caddah
Diretora Social: Eline Reverdosa Castro Serra
Diretor Conselheiro: Ulysses Gonçalves Nunes de Moraes
Diretor Extraordinário: Severino Ramos Brasil
Diretor Extraordinário: Antonio Ferreira Filho
Diretor Extraordinário: Luis Mamede Castro

CONSELHO ESPECIAL
Jesus Tajra Filho
Gonçalo Barbosa do Bonfim
Simião Evandro Marques da Costa

José Alves de Sousa Neto

CONSELHO FISCAL
Domingos Sávio Almeida Normando
José Elias Tajra Sobrinho
Raimundo Araújo Rios

CONSELHO CONSULTIVO DO SPC
Luis Antonio Veloso
José Ferreira Dantas Filho
Eugênio Rosa de Oliveira Ribeiro
José Evangelista de Carvalho

Informativo da Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina (CDL-TE)

Rua Desembargador Freitas, 990/1º Andar - CEP: 64000-240
Tele/fax: (86)3221-6969 Teresina-Piauí
Site: www.cdl-pi.com.br e-mail: ecdlspc@cdl-pi.com.br

Jornalistas Responsáveis: Joelma Moura (DRT-1032/PI e Genuina Ramos (86)3222-6848
Redação: Joelma Moura e Dayanne Holanda
Editoração Eletrônica: Rutemberg Veloso
Impressão: Gráfica do Povo
Tiragem: 1.000 exemplares
Distribuição Gratuita

CDL de Teresina aprova cronograma de obras do projeto Teresina Centro

Na presença de lojistas, empresários, varejistas e membros de entidades de classe ligadas ao comércio da capital, a Prefeitura de Teresina, através da Secretaria Municipal de Planejamento e Coordenação (Semplan), apresentou o cronograma de obras do projeto Teresina Centro, em reunião ocorrida no dia 18 de junho, no auditório do Sebrae-PI.

De acordo com o presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina, Evandro Cosme, a oportunidade foi de grande importância, pois buscou informar aos presentes sobre uma demanda que pertence a toda a cidade.

"A Prefeitura apresentou o cronograma de execução das obras de revitalização e explicou os motivos para que algumas delas só sejam iniciadas em janeiro. Nós compreendemos essa necessidade, uma vez que a movimentação do comércio no final do ano é intensa e não se pode prejudicar isso", declarou Evandro Cosme.

Entre as obras, está a reforma da Praça Rio Branco, que abrange a reabertura das ruas Simplício Mendes e Álvaro Mendes, com um investimento de aproximadamente R\$ 4 milhões. A intervenção, portanto, só ocorrerá após a transferência dos ambulantes para o Shopping Cidade, cuja inauguração está prevista para janeiro. Na ocasião, os lojistas foram convidados para uma visita às obras do Shopping Cidade, umas das principais do Projeto Teresina Centro. "Sem dúvidas faremos essa visita. A revitalização do Centro é um sonho que se concretiza graças à viabilização do poder público, que vai conseguir preservar o interesse não só dos ambulantes, como de todos os atores sociais que circulam pelo Centro de Teresina", comemorou Cosme.

Empresário Jesus Tajra Filho participou da reunião



Evandro Cosme, presidente da CDL de Teresina, ressaltou a importância do Teresina Centro



O projeto

Além do Shopping Cidade e da reforma do Mercado Central, o Projeto Teresina Centro inclui a reconstituição do acervo histórico, cultural e paisagístico do entorno da Praça Marechal Deodoro, a reconstituição da Praça Rio Branco, e um conjunto de obras estruturantes, como uniformização de calçadas, sinalização, rampas de acessibilidade e reordenamento do tráfego.

Uma das obras importantes para a continuidade do projeto já está em

andamento. Trata-se do viaduto sobre a linha do Metrô de Teresina, na Rua Olavo Bilac. O viaduto vai reduzir o fluxo de tráfego na Avenida Frei Serafim, criando nova alternativa de ligação viária entre o Centro da cidade e o bairro Ilhotas.

As obras de reforma do Mercado Central estão em andamento e os serviços programados para as demais áreas acontecerão logo após a inauguração do Shopping Cidade que vai abrigar 1.800 vendedores ambulantes que atualmente

ocupam ruas e calçadas do centro.

Nos próximos meses os futuros permissionários do Shopping Cidade participarão de cursos de capacitação profissional nas áreas de empreendedorismo, relações humanas, técnicas de vendas e associativismo. Com os investimentos programados para o centro a Prefeitura espera atrair novos investimentos, favorecendo a geração de emprego e renda e fortalecendo o turismo na área.



Obras do Shopping Cidade estão avançadas



Estrutura será preparada para abrigar 1.800 vendedores ambulantes

SPC Brasil é destaque na TV Cidade Verde



No Piauí, SPC Brasil está localizado na sede da CDL de Teresina

O Serviço de Proteção ao Crédito foi destaque no quadro "Economia e Negócios", do Jornal do Piauí, da TV Cidade Verde. Através da repórter Virgínia Fabris, a matéria abordou a contribuição dada pelo serviço para o crescimento e desenvolvimento do varejo piauiense.

Criado em 1970 pela Câmara de Dirigentes Lojistas (CDL), o SPC passou a ser o serviço de maior importância no atendimento às

relações de comércio. De acordo com Adala Carnib, diretor executivo da CDL de Teresina, antes do SPC as relações de comércio eram limitadas, uma vez que os lojistas não tinham a confiança para vender e os consumidores não possuíam crédito para comprar.

"Essa negociação do consumidor com o lojista era muito mais difícil, e certamente trazia muitos prejuízos para os lojistas, pois o número de vendas era bem menor", afirmou

Adala Carnib à TV Cidade Verde. Assim, com a criação do SPC, houve uma revolução no varejo piauiense, o impulso nas vendas, a aproximação na relação dos lojistas com os consumidores, a expansão do crédito. Tudo isso por causa da segurança na hora de negociar. O SPC passou a ser uma espécie de avalista universal, que assegura de forma confidencial o perfil do consumidor.

Para o presidente da CDL de Teresina, Evandro Cosme, o SPC deve ser compreendido como um serviço público que atesta a adimplência e o crédito do cidadão. "Todas aquelas pessoas que compram, que assumem crédito junto ao nosso varejo e honram esses créditos, vivem de forma adimplentes, são pessoas procuradas por todo o varejo para poder promover suas vendas", ressaltou ao quadro "Economia e Negócios, acrescentando ainda que as responsabilidades com os créditos assumidos habilitam o consumidor a ter novos créditos, com o varejo à disposição para suprir suas necessidades.

O Banco de Dados do SPC forneceu, nos últimos quatro meses, mais de 300 mil informações de consulta. Segundo a CDL de Teresina, 97% dessas consultas se traduzem em negócio realizado, o que demonstra que o SPC protege consumidores e lojistas dentro do contexto do mercado e fortalece a economia com a liberação de créditos.

CONFIRA OS NOVOS ASSOCIADOS DA CDL DE TERESINA

D'Service Informática

Armazém Paraíba (Alto Parnaíba-MA)

Bombtec

Data News Informática

Comercial Nascimento

Artesani

Cerqueira Peças

Solrak Jeans

Comercial Sousa

Risco Perfeito

Fabrid's

Sul Elétrica

Auto Mecânica Walter Mee

Limáquinas

Landa Moda

Ortofor

Moda Mulher

Condomínio Edifício Cruzeiro do Sul

O Xoxoró

Repriss Distribuidora

Bebel Noivas

Servgran

Peixaria Água de março

Casa dos Criadores

Auto-Emplav

Ótica Vip

Pereira Construções

Drogagil

Texas Vídeo

Ótica Bela Vista

Shopping do Fisioterapeuta

SW

Tecmax Informática

Casa da Vaca

Elis Móveis, Estofados e Decorações

Ásia Motos

Madreira São Marcos

Depósito O Bene

Tribalys

Serralheria N. Sra. De Lourdes

Corpo Íntimo

Art Vime Decoração

Auto Escola Mafrense

Construfort

Picolé e Sorvete de Iogurte Cremosinho

Cevap

Baratão do Medicamento

Shalon Tur

Auto Peças Direção

Aurora Couros

Imobiliária Lima Aguiar Ltda.

Ótica Porto Alegre

Camisa e Cia

Armazém Paraíba (Vargem Grande-MA)

S.A. Calçados

Camuflagem

Geovana's Pronta Entrega

Hiper Noivas

Leal & Leal Construções

SPC Brasil investe em qualidade de atendimento em Teresina

Com o objetivo de garantir ainda mais segurança a lojistas e empresários no momento da compra e venda de mercadorias dos mais diversos setores, o Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), em Teresina, deu início a uma série de atividades que irão beneficiar seus clientes. Nesse sentido, não só potencializou equipes de venda e pós-venda do serviço, como investiu na capacitação de profissionais para atender às demandas inerentes ao comércio local.

“Nosso objetivo é ampliar a adesão aos serviços do SPC Brasil, de forma a oferecer

mecanismos de consulta ágeis e seguros aos nossos clientes”, declarou Adala Carnib, diretor executivo da CDL de Teresina. “Além disso, com a presença da nossa equipe diretamente nos pontos-de-vendas, o lojista tem a oportunidade de aprender como utilizar cada serviço e ainda tirar suas dúvidas” completou.

Segundo Elizângela Gomes, da equipe de vendas, os pacotes de serviços do SPC Brasil atendem tanto a empresas de grande porte, como de médio e pequeno porte. Assim, para oferecer um atendimento diferenciado, as

equipes realizam visitas aos estabelecimentos comerciais para mostrar aos lojistas as vantagens de se efetuar uma concessão de crédito segura.

Uma das principais vantagens apresentadas pelo SPC, conforme explica Gláucia Gonçalves, do pós-venda, está na facilidade proporcionada pelas três diferentes formas de consulta. “Ao aderir aos serviços do SPC Brasil, o lojista pode obter informações do banco de dados através da internet, por telefone (via URA Unidade de Resposta Audível) ou via call center”, ressalta Gláucia.



Equipes se reúnem para discutir trabalhos de vendas



Adala Carnib oferece orientações durante reunião



Profissionais recebem treinamento oferecido pela CDL de Teresina



Elaine Castro e Adala Carnib, da diretoria da CDL de Teresina

Saiba quais as vantagens disponibilizadas pelos produtos do SPC Brasil:

Consultas de Pessoa Física

CONFIRME SPC: Confirmação NACIONAL de dados sobre o CPF/ CNPJ (Receita Federal) através de endereço e telefone

SPC: Apresenta informações de registros de inadimplência, e/ou consultas anteriores de SPC Nacional e cheque incluídos por usuários do sistema SPC-BR + Confirme + Crédito concedido

SPC CHEQUE SINTÉTICO: Apresenta totais de ocorrências de: CCF + cheque incluídos por usuários do Sistema Nacional e, quando informado, se o cheque consultado está sustado + Confirme + Contumácia do motivo 21 + contra ordem + consultas realizadas

SPC CHEQUE ANALÍTICO: Apresenta informações detalhadas de ocorrências de: CCF + cheque incluídos por usuários do Sistema Nacional e, quando informado, se o cheque consultado está sustado + Confirme + Contumácia do motivo 21 + contra ordem + consultadas realizadas.

SPC MIX: Apresenta informações de SPC + SPC Cheque Analítica

SPC TOP FÍSICA: Informações do SPC Mix + protesto em nível nacional e, caso exista, indicação de participação em empresa.

Consultas de Pessoa Jurídica

CONFIRME PJ: Confirmação NACIONAL de dados sobre o CNPJ (Receita Federal) através de endereço e telefone

SPC JURÍDICO: Engloba informações de registros de inadimplência e/ou consultas anteriores da empresa

SPC MASTER JURÍDICA: Engloba informações do SPC Jurídico + Ações (nacional) + SPC Cheque Analítica

SPC TOP JURÍDICO: Apresenta informações de SPC Master Jurídico + informações dos sócios, equivalentes ao SPC Top Física ou SPC Master Jurídico, quando os sócios forem pessoas jurídicas.

SPC BUSCA: Localizar consumidores que estejam aptos a efetuar compras somente pelo nome, possibilita a complementação do cadastro do associado, possibilita a localização dos consumidores inadimplentes com o associado, visto que a pesquisa é feita apenas pelo nome.

SPC AUTO

Grupo de produtos desenvolvidos a partir de informações de Veículos Automotores registradas no DENATRAN e no DETRAN Estadual. Essas informações de veículos e seus proprietários, presentes no SPC Auto, são imprescindíveis para a realização de transações comerciais envolvendo veículos.

IBGE aponta crescimento do comércio varejista do Piauí

O volume de vendas do comércio nos Estados fechou o primeiro trimestre com expansão em média de 11,5% com relação ao mesmo período de 2007, conforme noticiou o quadro "Economia e Negócios", na TV Cidade Verde. Segundo o IBGE, no Piauí, esse aumento foi superior à média nacional, com 14,56% de aumento no trimestre.

Para Evandro Cosme, presidente da CDL de Teresina, este "é mais um dado que nos envaidece, é um dado que mostra que o nosso varejo é ativo, que contribui de maneira fundamental para a economia do nosso Estado".

Com crescimento de 24,8% em março, comparado a 2007, o segmento de equipamentos e de material para escritório, informática e comunicação foi destaque. Em segundo lugar, com 23,7%, tiveram destaque artigos de uso pessoal e doméstico. Em terceiro aparece o segmento de veículos, motos, partes e peças, que acumulou crescimento de 21,4%, com expansão de 23,4% ao longo dos últimos meses.

No entanto, a expectativa é mais comedida para o segundo trimestre, pois o impacto da inflação e o aumento no preço dos alimentos devem levar a um número de vendas mais baixo. Apesar disso, o comércio varejista deve continuar crescendo, com patamar diferente. As projeções giram em torno de 9% em nível nacional. No Piauí, as perspectivas estão em torno de 11%.

Evandro Cosme,
presidente da
CDL de Teresina:
dados provam
atividade intensa
no varejo



Dia dos Pais: uma importante data para o varejo

O Dia dos Pais é considerado uma das três melhores datas do comércio varejista. Isso porque nesta época todos buscam homenageá-los de várias formas, principalmente com a compra de presentes, o que faz com que lojistas invistam nas mais diversas estratégias para atrair o consumidor.

De acordo com a CDL de Teresina, os ritmos que antecedem a data acompanham o mesmo ritmo das datas comemorativas anteriores, o que geram expectativas cada vez mais otimistas com relação o Dia dos Pais. "Indícios levam a crer que as vendas referentes ao Dia dos Pais sigam o bom desempenho de outras importantes datas, quando o comércio registrou um acréscimo de 8% em relação ao ano anterior", avaliou Evandro Cosme, presidente da entidade.

Piauí fica acima da média nacional em número de vendas



O Piauí ficou acima da média brasileira em termos de vendas do comércio varejista no mês de abril. O Estado registrou 9,1% enquanto a média nacional ficou em 8,7%. Os números da Pesquisa Nacional do Comércio, feita pelo IBGE, mostram que está cada vez maior o poder de compra dos consumidores locais, o que contribui

para o crescimento da economia estadual em seus diversos setores.

Fazendo uma comparação com o desempenho nacional, das 27 Unidades da Federação, apenas Roraima (-0,2%) apresentou resultado negativo na comparação abril de 2008 e abril de 2007. Os destaques em termos de variações positivas do volume de vendas foram Rio Grande do Norte (19,5%); Maranhão (15,1%); Amapá (14,2%); Goiás (11,4%); Mato Grosso (13,5%) e Mato Grosso do Sul (13,2%). Quanto à participação na composição da taxa do Comércio Varejista, sobressaíram, pela ordem, São Paulo (10,4%); Rio de Janeiro (6,5%); Rio Grande do Sul (8,7%); Minas Gerais (7,3%) e Bahia (8,5%).

Em relação ao varejo ampliado, as maiores taxas de desempenho no volume de vendas ocorreram no Espírito Santo (32,2%); Acre (28,2%); Goiás (25,2%); Rio Grande do Norte (23,0%) e Mato Grosso do Sul (22,3%). Em termos de impacto no resultado global do setor, os destaques foram os estados de São Paulo (16,5%); Minas Gerais (15,0%); Rio de Janeiro (11,3%); Rio Grande do Sul (16,3%) e Paraná (15,6%).

Segundo o IBGE, as vendas do comércio varejista do país cresceram 0,2% em abril, na comparação com o mês anterior. Em relação a abril de 2007, houve expansão de 8,7%. Segundo o IBGE, "os resultados expressam certa estabilidade no ritmo de vendas em relação a março".

49ª Convenção Nacional do Comércio Lojista



A 49ª Convenção Nacional e a 20ª Convenção Estadual do Comércio Lojista/MG se consolidaram como os mais importantes eventos do movimento Lojista da América Latina. Com o tema "Uma Nova Visão do Varejo", a Convenção levou aos lojistas participantes informações com capacidade de mudar positivamente seus negócios, com temas atuais e arrojados e com inovações tecnológicas que fizeram desse evento um marco histórico no comércio varejista do Brasil e do mundo. Novos caminhos a seguir, tendências

Projeto de lei ampliará acesso ao Supersimples

A Câmara deverá incluir, entre as prioridades para votação em agosto, o Projeto de Lei Complementar nº 2, de 2007. A proposta é uma segunda etapa da Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas, de 2006. Um dos principais pontos é a inclusão de diversas categorias que ficaram de fora da legislação de 2006, sendo a saúde um dos segmentos mais beneficiados. A idéia é baratear os serviços médicos para a população.

Serão beneficiados ainda setores como serviços de tradução, agências de publicidade e assessorias de imprensa, decoração e paisagismo, laboratórios de análises clínicas/patologia clínica, serviços de instalação, reparos e manutenção em geral, corretagem de seguros, ensino médio e pré-vestibulares e consertos em geral. A expectativa é que pelo menos 800 mil empresas sejam beneficiadas.

Esse sistema de tributação foi criado pela Lei Geral com o nome de Simples Nacional e logo ficou conhecido como o Supersimples que, há um ano, reúne oito tributos: CSLL, PIS, Cofins, IRPJ, IPI, INSS patronal, ICMS e ISS.

O segundo ponto importante da proposta é a criação da figura do Microempreendedor

inovadoras e tecnologia de ponta foram uma constante no evento, que aconteceu de 02 e 05 de Julho de 2008, no Center Convention e CDL Convenções & Eventos, em Uberlândia, Minas Gerais.

A convenção fomentou o debate sobre a atuação do empresariado lojista de Minas e do Brasil. Serviu também para que as CDLs em seus municípios treinem e qualifiquem seus profissionais, objetivando mudanças no gerenciamento da entidade, promovendo seu crescimento, através de uma gestão estratégica dos produtos e serviços.

Entre os palestrantes, nomes como o jornalista Paulo Henrique Amorim; a empresária Beth Pimenta; o professor José Inácio da Silva Pereira, Pachecão; o Presidente da Rede Habib's, Dr. Alberto Saraiva. Durante o grande jantar de confraternização e de encerramento, os convencionais contaram com um grande show do cantor Leonardo, no Castelli Hall Master.

Individual, que são as empresas com receita bruta anual de até R\$ 36 mil e no máximo dois

trabalhadores. O pagamento da cesta dos oito tributos será trocado por contribuição mensal de um valor que ainda será fixado no projeto final, mas que hoje está em R\$ 55, incluindo neste valor o recolhimento para a Previdência. As microempresas ainda terão de pagar mais R\$ 30 mensais de ISS. A idéia da proposta é de que o imposto seja cobrado na conta de luz dessas microempresas.

Outra novidade do texto é a criação da figura da Sociedade de Propósito Específico, que é o consórcio de micro e pequenas empresas optantes pelo Supersimples para comprar e vender produtos conjuntamente. A novidade surgiu na Lei Geral, mas o atual projeto a regulamentação. Isso evita a bitributação.

Por fim, o projeto de lei complementar tentará reduzir alguns conflitos relativos ao ICMS. O texto dá aos Estados a prerrogativa de conceder isenção, redução de alíquota ou fixação de valor sem passar pelo Confaz.

Com informações do Valor Econômico

Classe lojista manifesta-se contra a CSS

A Contribuição Social para a Saúde (CSS) é um tributo que está sendo discutido no Brasil em 2008, cujo projeto prevê que sua arrecadação será destinada a ajudar a financiar a saúde. É similar à CPMF, extinta em dezembro de 2007, mas possui três diferenças principais: sua duração de tempo, destinação dos recursos e alíquota.

A CSS será permanente, e não provisória como a CPMF. Conforme consta do projeto de Lei Complementar, os recursos da CSS só serão destinados à saúde e não também à previdência social como ocorria com a CPMF. Outra diferença é que, na CPMF, a alíquota era de 0,38%, mas a CSS poderá ter alíquota de 0,1% sobre as movimentações financeiras, ficando isento o assalariado com renda mensal menor de até R\$ 3.080,00.

A possibilidade de sua introdução está prevista no artigo 195, parágrafo quarto da Constituição brasileira na chamada competência tributária residual para instituir contribuição especial para a seguridade social.

O projeto, aprovado pela Câmara de Deputados, tem gerado manifestações contrárias por parte dos mais variados setores, que a julgam inconstitucional. A classe lojista, por sua vez, também não é a favor de tal contribuição por acreditar ser esta mais uma forma de elevar a carga tributária do brasileiro.

Nesse sentido, o presidente da Confederação Nacional de Dirigentes Lojistas, Roque Pellizzaro Junior, procurou mobilizar todo o movimento a se posicionar, frente à opinião pública, de forma contrária. Para Evandro Cosme, presidente da CDL de Teresina, "a carga tributária do país não pode continuar crescendo, por isso não temos motivos para sermos a favor dessa nova contribuição criada pelo Governo".

Teresina aumenta sua capacidade de atrair grandes investimentos



Grandes redes de varejo movimentam a economia e oferecem novas possibilidades aos teresinenses

Nos últimos anos, o Piauí tornou alvo de investimentos em algumas áreas que muito têm contribuído para o seu desenvolvimento, seja na saúde, na educação ou na economia. Esta, por sua vez, merece destaque, principalmente quando se trata do mercado de Teresina.

Com intensa atividade comercial, a capital piauiense tem suas potencialidades centradas no varejo, aspecto hoje associado ao forte poder de compra do consumidor. Isso contribuiu para que fosse formado em Teresina um cenário bastante lucrativo para empresas nos mais diversos setores, especificamente aquelas constituídas em grandes redes de varejo. Basta lembrar do Centro da cidade há uns dez anos para perceber as mudanças. Grupos como Lojas Maia, C&A, Gabriella, Liliane, Insinuante, e a recente Lojas Express, não só oferecem um novo visual urbanístico, como resultam em mais opções de produtos e serviços para a população.

De acordo com o diretor comercial das Lojas Express, Ronaldo Otoch, ter chegado a Teresina é um marco para a

empresa. "Piauí era o único Estado da Região que ainda estava fora do nosso portfólio", declara.

Além destas, lojas já estabelecidas na cidade ampliam e modernizam suas instalações, para continuar em boa posição na disputa, entre elas, Paraíba, Riachuelo e Marisa. Assim, para bater concorrência, aparecem cada vez mais promoções, ofertas, facilidades de pagamento etc. E quem ganha é o consumidor.

O presidente da Câmara de Dirigentes Lojistas de Teresina, Evandro Cosme, afirma que as redes de varejo estão crescendo em todo o Brasil, instalando suas lojas em mercados que possam lhes oferecer boas respostas. "Teresina, além de possuir mais de 700 mil habitantes, atrai uma grande demanda de consumidores de cidades vizinhas, o que a torna um espaço absolutamente atraente para investimentos", enfatiza o presidente. "Torcemos então para que a economia da capital cresça cada vez mais, com sua versatilidade e grande potencial para geração de emprego e renda", conclui.

CDL de União realiza curso de capacitação para associados

A Câmara de Dirigentes Lojistas de União, com o apoio da Federação das Câmaras de Dirigentes Lojista do Piauí, promoveu, no período de 9 a 13 de junho, um curso de Atendimento ao Cliente, destinado aos funcionários dos

lojistas associados à entidade.

O curso foi ministrado por Newton Serra, do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae-PI), com o objetivo de fomentar a importância da qualidade no atendimento ao cliente, através de abordagens comportamentais, assim como algumas técnicas de atendimento, capazes de desenvolver nas empresas e principalmente nos profissionais do atendimento.

Segundo ele, algumas ferramentas são necessárias tanto para conquistar como para fidelizar um cliente. "A utilização de ferramentas como a da qualidade no atendimento, maximiza os negócios, pois hoje, clientes não compram coisas ou

contratam serviços, mas estão em busca de algo que atendam suas necessidades", explicou. "Hoje, a qualidade no atendimento é necessidade vital, encabeçando a lista do que o cliente espera: sua satisfação", disse.

Nesse sentido, o treinamento contou participação intensa do público. De acordo com Geovani Santos, do setor administrativo da CDL de União, a oportunidade foi muito proveitosa para todos. "Para a gente foi muito bom, porque entendemos a importância do cliente ser bem tratado e bem atendido", ressaltou. "Sem dúvidas, as demais pessoas também gostaram muito, e já estão na expectativa para o próximo curso", garantiu.



Momento foi comandado por Newton Serra, do Sebrae/PI